



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення вченої ради університету
30 серпня 2024 року,
протокол № 2.

Ректор, голова вченої ради університету,
доктор юридичних наук, професор

Олег ОМЕЛЬЧУК

30 серпня 2024 року

м.п.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
для підготовки на першому (освітньому) рівні
здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра
за спеціальністю 073 Менеджмент
галузі знань 07 Управління та адміністрування

м. Хмельницький
2024

РОЗРОБНИК:

Професор кафедри менеджменту, економіки,
статистики та цифрових технологій, доктор
економічних наук, професор

_____ Павло ІЖЕВСЬКИЙ

СХВАЛЕНО

Рішення кафедри менеджменту, економіки, статистики та цифрових технологій
27 серпня 2023 року, протокол № 1

Завідувачка кафедри, кандидатка економічних
наук, доцентка
27 серпня 2024 року

_____ Наталія ЗАХАРКЕВИЧ

Деканеса факультету управління та економіки,
кандидатка економічних наук, доцентка
28 серпня я 20243 року

_____ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

ПОГОДЖЕНО

Рішення методичної ради університету
29 серпня 2024 року, протокол №1

Голова методичної ради університету,
кандидатка наук з державного управління,
доцентка
29 серпня 2024 року

_____ Ірина КОВТУН

Обліковий обсяг 0,97 ум.др.арк.

ЗМІСТ

		Стор.
1.	Опис навчальної дисципліни	– 4
2.	Заплановані результати навчання	– 5
3.	Програма навчальної дисципліни	– 8
4.	Структура вивчення навчальної дисципліни	– 9
	4.1. Тематичний план навчальної дисципліни	– 9
	4.2. Аудиторні заняття	– 10
	4.3. Завдання для самостійної роботи студентів	– 10
5.	Методи навчання та контролю	– 10
6.	Схема нарахування балів	– 11
7.	Рекомендована література	– 12
	7.1. Нормативно-правові акти	– 12
	7.2. Монографії	– 12
	7.3. Навальні підручники та посібники	– 12
	7.4. Допоміжні джерела	– 12
8.	Інформаційні ресурси в Інтернеті	– 13

1. Опис навчальної дисципліни

1.	Шифр і назва галузі знань	—	07 Управління та адміністрування
2.	Код і назва спеціальності	—	073 Менеджмент
3.	Назва спеціалізації	—	спеціалізація не передбачена
4.	Назва дисципліни	—	Інвестиційний менеджмент
5.	Тип дисципліни	—	вибіркова
6.	Код дисципліни	—	ППВ.8.51
7.	Освітній рівень, на якому вивчається дисципліна	—	перший
8.	Ступінь вищої освіти, що здобувається	—	бакалавр
9.	Курс / рік навчання	—	четвертий
10.	Семестр	—	восьмий
11.	Обсяг вивчення дисципліни:		
	1) загальний обсяг (кредитів ЄКТС / годин)	—	3,0 / 90
	2) денна форма навчання:		
	аудиторні заняття (годин)	—	28
	% від загального обсягу	—	31,1
	лекційні заняття (годин)	—	14
	% від обсягу аудиторних годин	—	50,0
	семінарські заняття (годин)	—	14
	% від обсягу аудиторних годин	—	50,0
	самостійна робота (годин)	—	62
	% від загального обсягу	—	69,9
	тижневих годин:		
	аудиторних занять	—	0,6
	самостійної роботи	—	4,7
	3) заочна форма навчання:		
	аудиторні заняття (годин)	—	10
	% від загального обсягу	—	11,1
	лекційні заняття (годин)	—	6
	% від обсягу аудиторних годин	—	60,0
	семінарські заняття (годин)	—	4
	% від обсягу аудиторних годин	—	40,0
	самостійна робота (годин)	—	80
	% від загального обсягу	—	89,9
	тижневих годин:		
	аудиторних занять	—	
	самостійної роботи	—	
12.	Форма семестрового контролю	—	залік
13.	Місце дисципліни в логічній схемі:		
	1) попередні дисципліни	—	
	2) супутні дисципліни	—	
	3) наступні дисципліни	—	
14.	Мова вивчення дисципліни	—	українська.

2. Заплановані результати навчання

Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни	Загальні компетентності К 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Спеціальні компетентності СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності бізнес-структур, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. СК 8. Здатність планувати діяльність бізнес-структур та управляти часом. СК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення
Результати навчання	ПР 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. ПР 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. ПР 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. ПР 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

Після завершення вивчення дисципліни здобувач повинен продемонструвати такі результати навчання:	
1. Знання	
<i>(здатність запам'ятовувати або відтворювати факти (терміни, конкретні факти, методи і процедури, основні поняття, правила і принципи, цілісні теорії тощо)</i>	
1.1)	описувати економічну сутність та форми інвестицій;
1.2)	називати особливості формування інвестиційної стратегії підприємства, залежно від стадії його економічного розвитку;
1.3)	визначати основні напрямки інвестиційної політики в сучасних умовах та особливості державного регулювання інвестиційної діяльності відповідно до законодавства України;
1.4)	впорядковувати основні підходи до обґрунтування доцільності інвестування та аналізу ефективності інвестиційних рішень з урахуванням фактора часу;
1.5)	знаходити основні джерела формування інвестиційних ресурсів.
2. Розуміння	
<i>(здатність розуміти та інтерпретувати вивчене, уміння пояснити факти, правила, принципи; перетворювати словесний матеріал у, наприклад, математичні вирази; прогнозувати майбутні наслідки на основі отриманих знань)</i>	
2.1)	пояснювати структуру та порядок розробки бізнес-плану;
2.2)	класифікувати інвестиції за різними ознаками;
2.3)	визначати об'єкти інвестиційної діяльності, встановлювати їх переваги, оцінювати їх привабливість;
2.4)	характеризувати діяльність фондової біржі та ринку цінних паперів;
2.5)	виділяти основні процедури щодо вибору об'єктів для формування портфелю цінних паперів.
3. Застосування знань	
<i>(здатність використовувати вивчений матеріал у нових ситуаціях (наприклад, застосувати ідеї та концепції для розв'язання конкретних задач)</i>	
3.1)	оцінювати можливі варіанти залучення інвестицій шляхом здійснення співпраці з банками, страховими компаніями та іншими кредитно-фінансовими установами;
3.2)	вирішувати завдання, спрямовані на аналіз тенденцій та ефективності інвестиційної діяльності;
3.3)	застосовувати дисконтовані та недисконтовані методи оцінки інвестиційних проектів;
3.4)	проводити процедури оптимізації структури інвестиційних ресурсів;
3.5)	організувати процес моніторингу інвестиційного процесу.
4. Аналіз	
<i>(здатність розбивати інформацію на компоненти, розуміти їх взаємозв'язки та організаційну структуру, бачити помилки й огріхи в логіці міркувань, різницю між фактами і наслідками, оцінювати значимість даних)</i>	
4.1)	аналізувати стадії інвестиційного процесу;
4.2)	виділяти етапи реалізації інвестиційного проекту;
4.3)	проводити комплексну оцінку прибутковості та запасу фінансової міцності інвестиційного проекту;
4.4)	досліджувати вартість окремих джерел фінансування інвестицій та їх середньозважену вартість;
4.5)	визначати економічні та фінансові показники щодо оцінки результатів використання інвестиційних ресурсів.
5. Синтез	
<i>(здатність поєднувати частини разом, щоб одержати ціле з новою системною властивістю)</i>	
5.1)	формулювати власні висновки щодо результатів оцінки інвестиційної активності та ефективності інвестиційних операцій;

5.2)	встановлювати чинники міжнародної інвестиційної активності;
5.3)	пояснювати зв'язок між компонентами мікро- та макросередовища впливу на інвестиційні проекти;
5.4)	упорядковувати законодавчу базу регулювання та контролю над інвестиційними процесами;
5.5)	інтегрувати сучасні підходи в практику управління інвестиційними проектами.
6. Оцінювання <i>(здатність оцінювати важливість матеріалу для конкретної цілі)</i>	
6.1)	визначати ефективність фінансових інвестицій;
6.2)	проводити діагностику використання фінансових ресурсів на основі фінансової звітності;
6.3)	оцінювати доцільність реалізації проекту з урахування фактору невизначеності та проводити попередню оцінку рівнів ризиків;
6.4)	досліджувати взаємодію між суб'єктами інвестиційної діяльності та враховувати особливості їх функціонування;
6.5)	надавати характеристику інноваціям та інноваційному процесу, аргументувати необхідність фінансування таких напрямів діяльності.
7. Створення (творчість) <i>(здатність до створення нового культурного продукту, творчості в умовах багатовимірності та альтернативності сучасної культури)</i>	
7.1)	будувати структуру бізнес плану інвестиційного проекту та проводити розрахунок основних показників, які оцінюють доцільність його фінансування;
7.2)	розробляти новітні підходи до організації інвестиційної діяльності;
7.3)	створювати системи управління інвестиційними проектами із врахуванням сучасних умов;
7.4)	пропонувати ефективні джерела та форми інвестування, відповідно до стратегічних напрямів діяльності підприємства;
7.5)	генерувати власні варіанти інвестиційних рішень.

3. Програма навчальної дисципліни

1. Сутність, мета та функції інвестиційного менеджменту в умовах ринку

Економічна сутність інвестицій та інвестиційної діяльності підприємств. Види та форми інвестицій. Об'єкти та суб'єкти інвестиційної діяльності (ІД) підприємств. Форми державного регулювання ІД підприємств та їх особливості в Україні. Поняття інвестиційного ринку, класифікація його видів. Кон'юнктура інвестиційного ринку, методи її аналізу та прогнозування. Сутність та мета інвестиційного менеджменту, його принципи і місце у системі загального менеджменту підприємства. Основні завдання та функції ІМ.

2. Методологічні основи та методичний інструментарій інвестиційного менеджменту

Організаційно-методологічні засади інвестиційного менеджменту. Оцінка вартості грошей в часі. Фактор інфляції та методика його врахування в інвестиційних розрахунках. Фактор ризику та його врахування в інвестиційних розрахунках. Фактор ліквідності та методика його врахування в інвестиційних розрахунках.

3. Управління реальними та фінансовими інвестиціями підприємства.

Економічна сутність реальних інвестицій. Форми реальних інвестицій підприємства та їхня характеристика. Політика управління реальними інвестиціями підприємства. Об'єкти реальних інвестицій. Оцінка об'єктів реальних інвестицій. Особливості та форми здійснення фінансових інвестицій. Характеристика фондових інструментів інвестування. Учасники ринку цінних паперів та їх функції. Інститути фондового ринку

4. Управління інноваційними інвестиціями підприємства

Економічна сутність інновацій та інноваційного процесу. Об'єкти та суб'єкти інноваційної діяльності та їх функції. Взаємозв'язок інвестиційної та інноваційної сфер економічної діяльності. Інструменти державної підтримки інноваційної діяльності в Україні. Джерела фінансування інноваційних інвестицій.

Обґрунтування основних напрямів інноваційної діяльності підприємства і потреби в інноваційних інвестиціях у плановому періоді. Порядок вибору об'єктів інноваційних інвестицій та методи оцінки їх вартості. Особливості оцінки та ефективності інноваційних інвестицій.

5. Формування інвестиційної стратегії підприємства. Формування інвестиційного капіталу підприємства

Поняття інвестиційної стратегії та порядок її формування на підприємстві. Принципи і послідовність розробки інвестиційної стратегії підприємств. Обґрунтування стратегічних цілей, напрямів та форм ІД. Обґрунтування стратегічних напрямків і форм ІД. Оцінка результативності розробленої інвестиційної стратегії.

Джерела формування інвестиційного капіталу підприємства та оптимізація його структури. Формування інвестиційного капіталу в умовах обмежених фінансових ресурсів.

6. Політика управління реальними інвестиційними проектами

Інвестиційний проект, його зміст та форми. Порядок розробки інвестиційного проекту. Бізнес-план інвестиційного проекту. Аналіз інвестиційного проекту. Методи оцінки ефективності інвестиційного проекту.

Критерії відбору до програми реальних інвестиційних проектів. Методи спряженого планування інвестиційних потреб і фінансових можливостей підприємства. Оптимізація програми реальних інвестицій підприємства.

7. Політика управління портфелем фінансових інвестицій підприємства

Оцінка ефективності інвестування в окремі фінансові інструменти. Оцінка ефективності інвестування в облігації. Оцінка ефективності інвестування в акції. Оцінка ризиків окремих фінансових інструментів інвестування.

4. Структура вивчення навчальної дисципліни

4.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ теми	Назва теми	Кількість годин											
		Денна форма навчання						Заочна форма навчання					
		Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
			Лекції	Сем.	Лабор.	Ін.зав.	СРС		Лекції	Сем.	Лабор.	Ін.зав.	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Сутність, мета та функції інвестиційного менеджменту в умовах ринку	13	2	2	-	-	9	13	1	0,5	-	-	11,5
2	Методологічні основи та методичний інструментарій інвестиційного менеджменту	13	2	2	-	-	9	13	1	0,5	-	-	11,5
3	Управління реальними та фінансовими інвестиціями підприємства	13	2	2	-	-	9	13	1	0,5	-	-	11,5
4	Управління інноваційними інвестиціями підприємства	13	2	2	-	-	9	13	1	0,5	-	-	11,5
5	Формування інвестиційної стратегії підприємства. Формування інвестиційного капіталу підприємства	13	2	2	-	-	9	13	1	0,5	-	-	11,5
6	Політика управління реальними інвестиційними проектами	13	2	2	-	-	9	13	0,5	0,5	-	-	12
7	Політика управління портфелем фінансових інвестицій підприємства	12	2	2	-	-	8	12	0,5	1	-	-	10,5
	Всього годин	90	14	14	-	-	62	90	6	4	-	-	80

Аудиторні заняття

Аудиторні заняття (лекції, семінарські заняття) проводяться згідно з темами та обсягом годин, передбачених тематичним планом.

Плани лекцій з передбачених тематичним планом тем визначаються в підрозділі навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

Плани семінарських занять з передбачених тематичним планом тем, засоби поточного контролю знань та методичні рекомендації для підготовки до занять визначаються в підрозділі 1.3 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

Самостійна робота студентів

Самостійна робота студентів денної форми навчання включає завдання до кожної теми.

Завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.4 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

Студенти денної форми навчання виконують індивідуальні завдання у формі наукової роботи.

Тематика індивідуальних завдань та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.5 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

Індивідуальні завдання виконуються в межах часу, визначеного для самостійної роботи студентів, та оцінюються частиною визначених в розділі 6 цієї програми кількості балів, виділених для самостійної роботи.

3. Методи навчання та контролю

Під час лекційних занять застосовуються:

- 1) традиційний усний виклад змісту теми;
- 2) слайдова презентація.

На семінарських та практичних заняттях застосовуються:

- дискусійне обговорення проблемних питань;
- вирішення ситуаційних завдань;
- повідомлення про виконання індивідуальних завдань.

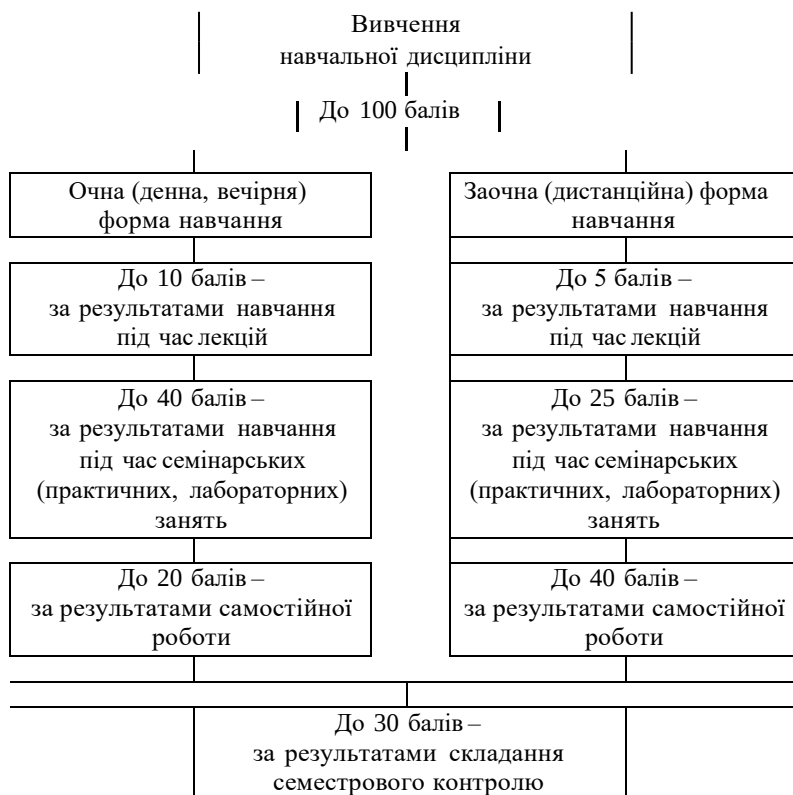
Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у формах:

- 1) усне або письмове (у тому числі тестове) бліц-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу попередньої лекції;
- 2) усне або письмове (у тому числі тестове) опитування на семінарських заняттях;
- 3) виконання поточних контрольних робіт у формі тестування.

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі екзамену. Структура залікового білету включає 1 теоретичне питання, 1 кейсове (практичне) завдання або задачу, 10 тестових завдань.

4. Схема нарахування балів

Нарахування студентам балів за результатами навчання здійснюється за схемою, наведеною на рис.



Обсяг балів, здобутих студентом під час лекцій, семінарських занять, самостійної роботи студентів та виконання індивідуальних завдань, визначаються в навчально-методичних матеріалах з цієї дисципліни.

7. Рекомендовані джерела

7.1 Нормативно-правові акти

1. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755 – VI URL.: <http://zakon.rada.gov.ua>.
2. Митний кодекс України. 13.03.2012 р. № 4495-VI. URL.: <http://zakon.rada.gov.ua>.
3. Закон України «Про ціни та ціноутворення» від 21.06.2012 р. № 5007-VI. URL.: <http://zakon.rada.gov.ua>.
4. Про антимонопольний комітет: Закон України від 02.12.1993 р. № 3659-XII URL: <http://zakon.rada.gov.ua>.
5. Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 р. - № 2210-III URL.: <http://zakon.rada.gov.ua>.
6. Про захист національного товаровиробника від демпінгового імпорту: Закон України від 22.12.1998 р. № 330- XIV. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
7. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 р. № 959-XII URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
8. Про затвердження методики визначення мінімальної та максимальної інтервенційної ціни об'єкта державного цінового регулювання: Постанова КМУ від 11 лютого 2010 р. № 159 URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
9. «Положення про державне регулювання цін (тарифів) на продукцію виробничо-технічного призначення, товари народного споживання, роботи і послуги монопольних утворень». Постанова Кабінету Міністрів України від 22.02.1995 р. № 135. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
10. «Положення про Державну інспекцію з контролю за цінами». Постанова Кабінету Міністрів України від 13.09.2000 р. № 1819. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
11. «Про встановлення повноважень органів виконавчої влади та виконавчих органів міських рад щодо регулювання цін (тарифів)». Постанова Кабінету Міністрів України від 25.12.1996 р. № 1548. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
12. «Про заходи щодо вдосконалення кон'юнктурно-цінової політики у сфері зовнішньоекономічної діяльності». Указ Президента України від 10.02.1996 р. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>

7.2 Монографії

1. Чорна М.В. Формування ефективної інвестиційної політики підприємства: монографія / М.В. Чорна, С.В. Глухова. Харків: ФОП Шейніна О.В., 2018. 210 с.

7.3 Підручники та навчальні посібники

1. Бутко М.П., Бутко І.М., Дітковська М.Ю. та ін. Менеджмент інвестиційної діяльності: підручник за заг. ред. М.П. Бутка. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 480 с.
2. Вовчак О.Д., Руцишин Н.М. Інвестиційний менеджмент: підручник. Львів: Вид-во Львів, торг.-економіч. ун-ту, 2019. 463 с.
3. Захарченко В.І., Ковтуненко К.В., Лаптева В.В. Інноваційно-інвестиційний менеджмент: навч. посіб. (конспект лекцій). Одеса: Гельветика, 2019. 147 с.
4. Зайцева І. Ю. Інвестування: навч. посіб. Харків: УкрДУЗТ, 2017. 170 с.
5. Лактіонова О.А. Навчальний посібник з дисципліни «Інвестування» Вінниця: Донецький національний університет імені Василя Стуса, 2019. 256 с.
6. Луців Б. Л. Інвестування : підручник Тернопіль: Економічна думка, 2014. 544 с.
7. Осецький В. Л. Інвестування : навч. посіб. для студентів ВНЗ Київ Київський університет, 2014. 383 с.
8. Скрипник Г. О. Інвестування : навч. посіб. Київ: Компрінт, 2015. 307 с.
9. Петухова О. М. Інвестування: навч. посіб. Київ : «Центр учбової літератури», 2017. 336 с.
10. Шапуров О.О. Інвестування: підручник Запоріжжя: ЗДІА, 2017. 75 с.

7.4 Допоміжні джерела

1. Андрусь О. І. Трансфертне ціноутворення в Україні: проблеми і перспективи розвитку. *Сучасні проблеми економіки і підприємництва*. 2018. Вип. 22. С. 6–13.

2. Бакуліна А. Трансфертне ціноутворення: особливий підхід до послуг з низькою доданою вартістю. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»*. 2017. Вип. № 9, Ч. 3. С. 34-38.
3. Маркетинг. Навчальний посібник за ред. проф. Буряка Р. І. К.: ЦП «Компринт», 2019. 765 с.
4. Маркетингова цінова політика: навчальний посібник / за заг. ред. Я. С. Ларіної та О. М. Барилович. 2-ге вид., переробл. і доповн. Х.: Діса плюс, 2016. 280 с.
5. Онищенко О. В., Хоменко Л. М., Авраменко О. І. Еволюція трансфертного ціноутворення в Україні: податковий аспект. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. Вип. 21. С. 615–620.
6. Опорний конспект лекцій із дисципліни «Маркетингове ціноутворення» за освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» / О. П. Бурліцька. Тернопіль: ТНТУ ім. І. Пулюя, 2019. 43 с.
7. Трансферне ціноутворення в Україні (інформаційний портал) URL: <https://tco-audit.com.ua/ua/chto-takoe-transfertnoe-cenoobrazovanie/>
8. Чукурна О. П. Трансформація концепції ціноутворення в умовах глобалізації економіки. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2015. № 12. С. 395–401.
9. V. Stadnyk, G. Krasovska, P. Izhevskiy, T. Tomalja, L. Khomych, P. Matveev Motivational Aspects Of Development Of Strategic Network Partnership In The Agro-Industrial Complex. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal* , Vol.7, №2, 2021 P.77 - 101 URL: <https://are-journal.com/are/article/view/429/289V>.
10. Stadnyk, P. Izhevskiy, N. Khrushch, T. Tomalja Strategic Priorities of Innovation and Investment Development of the Ukraine's Economy Industrial Sectors. Special Edition of International Conference on Monitoring, Modeling Management of Emergent Economy (M3E2-MLPEED 2020 Odessa, Ukraine, July 13-18, 2020) at CEUR Workshop Proceedings, vol. 2713 – Pp.145-166 Url: <http://ceur-ws.org/Vol-2713/>
11. V. Stadnyk, P. Izhevskiy, N. Khrushch, T. Tomalja. Investment priorities of the national economy sectors development. *Advances in Economics, Business and Management Research* Url: <https://doi.org/10.2991/smtesm-19.2019.31>

8. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: www.rada.gov.ua (дата звернення: 12.06.2024).
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2024).
3. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України . URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2024).
4. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. RL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2024).
5. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL : www.minfin.gov.ua (дата звернення: 12.06.2024) (дата звернення: 12.06.2024).
6. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2024).
7. Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 12.06.2024).
9. Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php> (дата звернення: 12.06.2024).
12. Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua> (дата звернення: 12.06.2024).
13. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua> (дата звернення: 12.06.2024).
14. Офіційний сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua> (дата звернення: 12.06.2024).
15. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/>

(дата звернення: 12.06.2024).

16. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua>. (дата звернення: 12.06.2024).

17. Офіційний сайт інституту управління проєктами (Project Management Institute). URL: <https://www.pmi.org/about> (дата звернення: 12.06.2024).

20. Worksection блог. URL: <https://worksection.com/ua/blog/from-chaos-to-project-management.html> (дата звернення: 12.06.2024).

21. Sokrat. Навчальний портал. URL: [https://sokrat.training/blohy-- upravlinnia-proektamy/](https://sokrat.training/blohy--upravlinnia-proektamy/) (дата звернення: 12.06.2024).

22. Instar. Project management. URL: <https://in-star.com.ua/education/blogs/> (дата звернення: 12.06.2024).

23. Онлайн-курси із сертифікатами на платформах Prometheus, Coursera, Campster